

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	評估產品設計之市場機會
編號	108076L5
應用範圍	為產品設計評估市場機會，確定其與機構目標和能力的符合程度。此能力單元適用於相關從業員評估現有市場機會，有關對服裝業務貢獻上的可行性及可能性。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析機構的價值、業務目標和能力 ● 檢視評估服裝業市場機會的常用方式 ● 認定產品設計的市場前景和機會 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析市場機會與機構目標和能力的符合程度 ● 在需要時，與相關單位或供應鏈合作夥伴進行討論，以獲得回饋 ● 評估每個機會，確定所潛在的風險、對業務和客戶群的影響 (如:有爭議的生產排程) ● 確定市場機會，並根據其對業務貢獻的可行性及可能性，進行排序 ● 就可行的市場機會，認定和記錄必要的設計改動 (如:與競爭對手的區別) <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 準確地評估成本、效益、風險和機會，以確定每個市場機會的可行性
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 評估產品設計之市場機會，以確定是否符合機構目標和能力，及對服裝業務貢獻上的可行性及可能性。
備註	