

| | |
|---------|--|
| 1. 名稱 | 領導及監管整體市場銷售 |
| 2. 編號 | EMPDMS601A |
| 3. 應用範圍 | 對整體營商環境，進行檢討、分析、評估及判斷，以制定整體的公司市場及銷售策略，並作出監管及執行市場推廣及銷售管理。 |
| 4. 級別 | 6 |
| 5. 學分 | 6 |
| 6. 能力 | <p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 掌握不同地域的各個整體營商環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 在缺乏完整數據或資料的情況下，能對整體營商環境，進行檢討、分析、評估和判斷 ◆ 評估營商環境事項，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 市場體積 • 市場發展潛力 • 市場整體價值 • 市場競爭對手等 <p>6.2 制定整體的公司市場及銷售策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 根據所分析的各個地域營商環境之結果及自身的優缺點，制定公司的整體市場及銷售策略 ◆ 領導、監管及執行水務市場推廣及銷售管理計劃，工作包括： <ul style="list-style-type: none"> • 組職市場推廣及銷售工作小組 • 執行和監控市場推廣及銷售活動 • 執行和監控市場宣傳活動等 |
| 7. 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能制定整體的市場及銷售策略；及</p> <p>(ii) 能制定水務市場推廣及銷售管理計劃。</p> |
| 8. 備註 | 此能力單元之學分值假設該人士已擁有基本市場銷售知識。 |