

| | |
|---------|--|
| 1. 名稱 | 營銷及售後服務 |
| 2. 編號 | EMPDMS301A |
| 3. 應用範圍 | 在水務工程銷售工作崗位上，協助公司執行市場推廣計劃及跟進產品售後或工程完工後服務。 |
| 4. 級別 | 3 |
| 5. 學分 | 2 |
| 6. 能力 | <p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 協助執行市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解新進的行銷方法及技術 ◆ 執行傳統及電話行銷方法及技術 ◆ 協助執行市場推廣計劃，如：尋找銷售對象 ◆ 運用路演(Road Show)技巧行銷 <p>6.2 協助跟進產品售後或工程完工後服務</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解顧客對產品及工程的期望 ◆ 瞭解顧客的權利與職責所在 ◆ 對產品及工程加以說明 ◆ 處理顧客的投訴 |
| 7. 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠協助執行市場推廣計劃，藉以增強產品銷售及服務；及</p> <p>(ii) 能夠協助跟進產品售後或工程完工後服務。</p> |
| 8. 備註 | 此能力單元適用於水務工程市場及銷售從業員。 |