

1. 名稱	領導及監管整體市場銷售
2. 編號	EMPDMS601A
3. 應用範圍	對整體營商環境，進行檢討、分析、評估及判斷，以制定整體的公司市場及銷售策略，並作出監管及執行市場推廣及銷售管理。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 掌握不同地域的各個整體營商環境</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 在缺乏完整數據或資料的情況下，能對整體營商環境，進行檢討、分析、評估和判斷</li> <li>◆ 評估營商環境事項，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 市場體積</li> <li>• 市場發展潛力</li> <li>• 市場整體價值</li> <li>• 市場競爭對手等</li> </ul> </li> </ul> <p>6.2 制定整體的公司市場及銷售策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 根據所分析的各個地域營商環境之結果及自身的優缺點，制定公司的整體市場及銷售策略</li> <li>◆ 領導、監管及執行水務市場推廣及銷售管理計劃，工作包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 組職市場推廣及銷售工作小組</li> <li>• 執行和監控市場推廣及銷售活動</li> <li>• 執行和監控市場宣傳活動等</li> </ul> </li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能制定整體的市場及銷售策略；及</p> <p>(ii) 能制定水務市場推廣及銷售管理計劃。</p>
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已擁有基本市場銷售知識。