

1. 名稱	制定水務裝置市場推廣計劃
2. 編號	EMPDMS501A
3. 應用範圍	在水務裝置市場及銷售工作上，根據公司產品及服務範圍，來制定水務裝置市場推廣計劃。
4. 級別	5
5. 學分	4
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 分析水務裝置產品及服務市場情況，並制定市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 分析不同地域市場情況，包括本地市場、中國內地市場、各個目標海外市場等 ◆ 分析市場情況，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 各個目標市場的發展潛力 • 市場銷售結構 • 現行市場領導者 • 市場生命週期 <p>6.2 制定水務裝置市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定有效的市場推廣整體計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 採用「關係市場營銷」策略，以加強顧客對所銷售的產品及工程服務之忠誠感 • 制定推廣組合 • 掌握推廣及保銷工具，並根據不同機構財政狀況準備預算 • 掌握展銷會之功能重要，並制定展銷會在境外市場的策略 • 評估推廣結果 • 掌握一切推廣計劃後的結果及資訊，從而分析及訂定將來之市場推廣策略 • 制定及管理整套推廣計劃之協調性，並作出評估

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠分析水務裝置市場情況；及 (ii) 能夠制定水務裝置市場推廣計劃。
8. 備註	此能力單元適合提升水務裝置市場及銷售人員的能力。