

1. 名稱	制定水務工程產品及服務市場推廣
2. 編號	EMPDMS401A
3. 應用範圍	在水務工程市場及銷售工作上，對水務工程整體市場作出分析，發展市場推廣策略，以達致促銷機構水務工程產品及服務。
4. 級別	4
5. 學分	5
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解水務產品 / 工程服務</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解整個市場的產品及工程項目 <ul style="list-style-type: none"> • 掌握產品/工程服務趨勢 • 準確地評估市場整體性的總面值 • 產品/工程服務增值的需要 ◆ 瞭解顧客對產品及工程服務的需求 ◆ 瞭解競爭對手的威脅 <p>6.2 制定有關市場推廣計劃及技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 分析產品/工程服務佔有率 ◆ 為產品/工程服務準確地定位 ◆ 考慮產品包裝/工程服務改良或改善的需要 ◆ 持續或提升產品/工程服務佔有率 ◆ 鎖定目標顧客，並給予優惠 ◆ 制定適當的市場推廣計劃
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠分析水務工程產品/服務的質與量及考慮改善的必要性；及</p> <p>(ii) 能夠制定市場推廣計劃，以提升水務工程產品/服務的認受性。</p>
8. 備註	此能力單元適用於一般從事機電工程市場及銷售的工作人員。