

1. 名稱	運用市場推廣及銷售的方法
2. 編號	EMCUMS301A
3. 應用範圍	於日常與電力工程有關的市場推廣及銷售工作地點，運用市場推廣及銷售的方法，進行與工程項目有關的市場推廣及銷售。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 市場推廣及銷售的基本概念</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 明白市場推廣及銷售的基本概念 ◆ 明白市場推廣及銷售與工程項目之各項工序關係： <ul style="list-style-type: none"> • 報價 • 工程開展準備 • 設計及採購 • 機電裝置安裝 • 機電裝置檢查、調試和驗收的要求細則 • 機電裝置運行、保養和修理的要求細則 <p>6.2 市場推廣及銷售之方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 懂得應用各種基本市場推廣及銷售之方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 一般機電裝置產品及工程服務的市場推廣及銷售方法，例如：一般報章廣告、郵寄單張 • 專門機電裝置產品及工程服務的市場推廣及銷售方法，例如：工程技術專業廣告、公司對公司直接銷售等 • 市場推廣及銷售人力組織圖 • 各級市場推廣及銷售人員的權限與責任 • 本地市場推廣及銷售網概念及有關限制 • 市場推廣及銷售流程圖 • 市場推廣及銷售檢討

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠運用市場推廣及銷售的方法，進行與機電工程項目有關的推廣及銷售。
8. 備註	此能力單元適用於一般機電從業員。