

1. 名稱	推廣產品及市場服務
2. 編號	EMFSMS401A
3. 應用範圍	於消防產品/工程服務相關之市場及銷售工作地點，在各種不同及特定的情況下，運用分析技術與適當電腦軟件，處理市場推廣策略。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 分析消防產品/工程服務</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解整個市場的消防產品及工程項目 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 掌握消防產品/工程服務趨勢</li> <li>• 消防產品/工程服務增值的需要</li> <li>• 瞭解消防產品/工程服務佔有率</li> </ul> </li> <li>◆ 瞭解顧客對消防產品/工程服務的需求</li> <li>◆ 瞭解競爭對手的威脅</li> </ul> <p>6.2 制定有關市場推廣方法</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 為消防產品/工程服務準確定位</li> <li>◆ 考慮消防產品包裝/工程服務改良或改善的需要</li> <li>◆ 持續或提升消防產品/工程服務佔有率</li> <li>◆ 鎖定目標顧客並給予優惠</li> <li>◆ 展開適當的宣傳計劃</li> <li>◆ 運用電腦軟件來處理市場推廣及銷售資料 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立客戶數據庫 <ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 存取客戶資料</li> <li>▸ 定時發佈刊物，包括公司年報、新產品/服務簡介</li> <li>▸ 建立銷售統計圖監察銷售情況</li> </ul> </li> <li>• 建立公司網頁方便客戶聯絡與查詢</li> </ul> </li> </ul>

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為：  (i) 在各種不同及特定的情況下，能運用市場推廣技巧，來提升消防產品/工程服務的認受性；及  (ii) 能夠運用電腦軟件，來處理市場推廣及評估銷售資料。
8. 備註	此能力單元適合於一般從事消防工程市場及銷售的工作人員。