

1. 名稱	制定市場推廣計劃
2. 編號	EMFSMS501A
3. 應用範圍	在消防裝置市場及銷售工作上，能對整體市場（海外及本地市場）作出分析，發展出一套有系統及創新的整體市場推廣計劃，以提升目標市場（海外及本地市場）對機構和消防產品/服務的認知，提高機構的知名度，以達致促銷機構的消防產品/服務。
4. 級別	5
5. 學分	4
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解整體市場推廣、銷售系統運作</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解機構整體的市場推廣及銷售系統的運作概念，並能對不同層面的市場作出基本的分析，來決定應採用的市場推廣及銷售方法 ◆ 瞭解不同地域性市場，包括本地市場、中國內地市場、各個目標海外市場等 ◆ 能夠分析市場情況，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 各個目標市場的發展潛力 • 市場銷售結構 • 現行市場領導者 • 市場生命週期 <p>6.2 制定市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定有效的整體市場（海外及本地市場）推廣計劃 <ul style="list-style-type: none"> • 確定目標顧客外，更能擴大市場及吸引新顧客 • 掌握保留現有顧客及其好處，運用「關係市場營銷」，開拓新客源 • 能採用「關係市場營銷」，以加強顧客對所銷售的產品及工程服務之忠誠感

	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握良好的溝通技巧，開拓海外市場 • 制定推廣組合，根據機構的財政狀況準備預算，及安排先後次序 • 瞭解展銷會之功能，並利用展銷會拓展境內/外市場 • 評估市場推廣結果 <ul style="list-style-type: none"> ▸ 掌握推廣計劃的成效及資訊，從而分析及訂定未來之市場推廣計劃 ▸ 制定及管理整套推廣計劃之協調性並作出評估
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠向管理層提出具體的整體市場（海外及本地市場）推廣計劃，以配合機構的市場發展規劃、業務預算及策略，以及提高機構的知名度，提升海外及本地市場對機構的認知，擴大市場佔有率。</p>
8. 備註	<p>此能力單元適合提升消防裝置市場及銷售人員的能力。</p>