

1. 名稱	掌握各個標書要求，制定整體物料採購策略
2. 編號	EMELOM604A
3. 應用範圍	用於電力工程有關的營運管理工作上，掌握營運多個客戶的標書合約及各個合約內所有條款、合約細則、圖則等，來制定機構之整體物料採購策略。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解多個客戶合約所有物料採購要求、市場價格資料及物料付運時間表</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解客戶的標書合約所有採購物料及設備等規格條款、合約細則、圖則等內容 ◆ 瞭解市場價格、供應商資料、物料或外判服務的不同等級之市場價格、期貨價格、交貨期等相關資料 ◆ 瞭解各個工程項目物料及設備的付運時間表 <p>6.2 制定機構之整體物料採購策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定機構之整體物料採購策略，例如：採購談判策略、後勤支援策略、風險管理策略等，達致最佳營運管理成本效益 ◆ 對機構所制定的電力裝置物料採購策略，能適時修正，增強機構的盈利能力
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能掌握多個客戶合約所有物料及設備採購要求；及</p> <p>(ii) 按各個客戶合約的要求，能制定機構之整體物料採購策略。</p>
8. 備註	