

1. 名稱	掌握發電或輸配電力網絡市場情況，制定市場推廣計劃
2. 編號	EMELMS501A
3. 應用範圍	用於電力工程有關的市場推廣及銷售等工作上，能掌握不同級別的發電或輸配電力網絡及連帶裝置的市場情況，進行分析，制定市場推廣計劃，以提高所銷售的電力裝置或工程服務之市場佔有率及利潤。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解發電或輸配電力設備的市場銷售情況 ◆ 瞭解發電或輸配電力設備的市場銷售情況，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 市場包括：本地市場、中國內地市場、各個目標海外市場等 • 市場情況包括：各個目標市場的發展潛力、市場銷售結構、現行市場領導、市場生命週期等 <p>6.2 根據發電或輸配電力設備的市場銷售情況，制定市場推廣計劃 ◆ 根據發電或輸配電力設備的市場銷售情況，制定有效的市場推廣整體計劃：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 針對不同目標市場層面，照顧各種客戶之需求，藉此擴大市場及吸引新的客戶 • 採用「關係市場營銷」，加強顧客對所使用的電力裝置或工程服務之忠誠感 • 制定推廣組合 • 掌握推廣及銷售工具，並按機構財政狀況，制定預算

	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握展銷會之功能，釐定展銷會在境外市場的策略 • 評估推廣結果 • 掌握一切推廣計劃後的結果及資訊，並制定未來之市場推廣策略 • 管理整套推廣計劃之協調性，並作出評估
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能掌握市場情況；及</p> <p>(ii) 能夠制定不同的市場推廣計劃。</p>
8. 備註	