

1. 名稱	推行機構產品的市場既定路向
2. 編號	EMELMS401A
3. 應用範圍	用於電力工程有關市場推廣及銷售等工作上，能掌握市場推廣技巧及市場動態，推行機構產品的市場既定路向。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解所售賣之電力設備或服務的市場定位等相關資料</p> <p>6.2 推行機構產品的市場既定路向</p> <p>◆ 瞭解所售賣之電力設備或服務的市場定位</p> <p>◆ 瞭解目標客戶群的特性</p> <p>◆ 能夠掌握市場推廣之不同技巧，配合產品的市場定位，推行機構產品的市場既定路向，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具體執行市場推廣相關工作 • 能指導前線工作人員，以作配合 • 向管理層提供市場資訊和具體執行上的改善建議
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能瞭解所售賣之電力設備或服務的市場定位及相關的客戶市場層面；及</p> <p>(ii) 能配合產品的市場定位，推行機構產品的市場既定路向。</p>
8. 備註	