

1. 名稱	掌握一般電力產品的市場路向及推廣發展技巧
2. 編號	EMELMS301A
3. 應用範圍	用於電力工程有關的市場推廣及銷售工作上，掌握一般電力產品或工程服務的市場路向及推廣發展技巧。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識一般電力產品或工程服務的市場路向 ◆ 掌握電力產品或工程服務的市場資料，以及一般電力產品或工程服務的市場路向：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 電力產品或工程服務的特點及優點 • 各個市場對電力產品或工程服務的需求 • 影響電力產品或工程服務的市場路向之因素，包括：社會因素、經濟因素、環保因素、科技因素等 • 電力產品或工程服務市場競爭的情況 <p>6.2 掌握一般電力產品或工程服務的推廣發展技巧 ◆ 掌握一般電力產品或工程服務的推廣發展技巧，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 專業團體的媒介，例如：專業團體刊物、介紹單張、海報等 • 利用資訊科技推廣，例如：在互聯網刊登廣告 • 利用展銷會推廣產品 • 籌辦宣傳推廣活動，例如：比賽、交流會等
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能按電力產品或工程服務的市場資料，掌握電力產品或工程服務的市場路向；及</p> <p>(ii) 能掌握一般電力產品或工程服務的推廣發展技巧，進行一般電力產品或工程服務的推廣工作。</p>
8. 備註	