

1. 名稱	制定有效的市場推廣及銷售課程及培訓項目
2. 編號	EMELMS602A
3. 應用範圍	於電力工程有關的市場推廣及銷售工作上，能制定有效市場推廣及銷售課程及培訓項目，並能推動整個機構的宣傳推廣。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解機構內部培訓對象的需求</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解調查方法，包括：問卷調查、員工表現評核報告、公司政策等，以執行對機構內部培訓需求的調查</li> <li>◆ 瞭解各個部門的培訓需求，來制定市場推廣及銷售課程及培訓項目</li> </ul> <p>6.2 制定整個機構的市場推廣及銷售課程及培訓項目</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 能綜合不同、不一致及不完整數據，以調查機構以外的競爭環境對員工有關市場推廣及銷售知識的要求，包括：法例要求、不同客戶、專業團體等，以掌握行業需求，制定整個機構的市場推廣及銷售課程及培訓項目</li> <li>◆ 根據機構內部的培訓需求，制定市場推廣及銷售課程或培訓項目，課程可包括：法例要求、產品特點及優點、市場及客戶群之分類、市場劃分、市場推廣發展技巧等</li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能綜合不同、不一致及不完整數據，制定合適的調查方法，尋找培訓需求；及</p> <p>(ii) 能針對培訓需求，制定市場推廣及銷售課程或培訓項目。</p>
8. 備註	