

1. 名稱	制定電力裝置整體市場銷售策略
2. 編號	EMELMS601A
3. 應用範圍	用於電力工程有關的市場推廣及銷售工作上，掌握不同地域的各個整體營商環境，制定電力裝置整體市場銷售策略，並領導及監管電力裝置市場推廣及銷售管理工作。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解不同地域的各個整體營商環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解不同地域的各個整體營商環境情況，包括：市場體積、市場發展潛力、市場整體價值、市場競爭對手的數量等 <p>6.2 制定電力裝置整體市場銷售策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 根據所分析的各個地域營商環境之結果及自身的優缺點，為機構制定電力裝置整體市場銷售策略 ◆ 領導、監管電力市場推廣及銷售管理計劃，包括：組織市場推廣及銷售工作小組、執行和監控市場推廣及銷售活動、執行和監控市場宣傳活動等 ◆ 對機構所制定的整體電力裝置市場銷售策略，能適時修正，增強機構的盈利能力
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能掌握不同地域的各個整體營商環境；</p> <p>(ii) 能制定整體電力裝置市場銷售策略；及</p> <p>(iii) 能領導、監管電力裝置市場推廣及銷售管理計劃。</p>
8. 備註	