

1. 名稱	運用先進及專門技能，以支援整體電力工程市場推廣及銷售管理
2. 編號	EMELMS504A
3. 應用範圍	用於電力工程有關的市場推廣及銷售工作上，能選用先進及專門的技術，以支援或提升電力工程市場推廣及銷售工作的效率及質素。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解電力工程相關的先進及專門技術</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解電力工程先進及專門的品質管理技術，例如：市場定位策略、市場拓展策略、市場攻佔策略、市場推廣措施等 ◆ 瞭解常用的市場推廣及銷售技術的用途及優缺點 <p>6.2 選用先進及專門技術，以支援整體電力工程市場推廣及銷售管理工作</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 選用適當的先進及專門技術，制定市場推廣及銷售管理方案、改善措施等 ◆ 能夠選用一些先進及專門技術，以支援電力工程市場推廣及銷售管理的既有運作，包括：市場定位策略、市場拓展策略、市場攻佔策略、市場推廣措施等
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能掌握一般市場推廣及銷售技術的用途及優缺點；及</p> <p>(ii) 能選用先進及專門技術，以改善現行電力設備市場的推廣及銷售工作之效能及質素。</p>
8. 備註	