

1. 名稱	制定人力資源策略，增強市場推廣人員的質素
2. 編號	EMELMS503A
3. 應用範圍	用於電力工程有關的營運管理工作上，掌握市場推廣及銷售技術人力資源市場供應的情況，以制定市場推廣及銷售人力資源的策略及計劃。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解市場推廣及銷售技術人力資源的市場供應</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解市場推廣及銷售技術人力資源市場供應情況，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 相關人力資源統計數字 • 所需人力資源的市場需求情況 • 挽留人才所需的代價等 ◆ 瞭解機構的市場推廣及銷售人員之質素水平，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 銷售人員的市場推廣知識 • 銷售人員對工程產品或服務的認識 • 銷售人員的溝通技巧 • 銷售人員待人接物的態度 <p>6.2 制定人力資源策略及計劃，增強市場推廣人員的質素</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 能夠配合機構的整體營運策略，制定市場推廣人力資源策略及計劃，從增強市場推廣人員的質素，工作包括： <ul style="list-style-type: none"> • 相關市場人力供求情況 • 評估機構對市場推廣人員的人數及團隊質素的需求 • 制定市場推廣人力培訓的目標及計劃 • 制定市場推廣人力招聘策略及計劃 • 有效地管理機構員工流失問題

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能掌握人力資源的市場供應情況及機構內有關市場推廣及銷售人員之質素水平；及 (ii) 能制定人力資源策略及計劃，增強市場推廣人員的質素。
8. 備註	