

1. 名稱	推行市場推廣及銷售課程及培訓項目
2. 編號	EMELMS502A
3. 應用範圍	用於電力工程有關的市場推廣及銷售等工作上，能推行市場推廣及銷售課程及培訓項目，並能鼓勵及提高員工對市場推廣及銷售的意識。
4. 級別	5
5. 學分	3
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解市場推廣及銷售課程及培訓項目的推廣措施及其成效 ◆ 瞭解市場推廣及銷售課程及培訓項目的措施及其成效，包括：借助公司政策的影響力、章程介紹、電郵推廣、網上推廣、產品網頁、持續職員培訓、優點考核、表現獎勵、工餘活動等</p> <p>6.2 推行市場推廣及銷售課程及培訓項目 ◆ 制定培訓項目推廣措施，以鼓勵員工積極參與市場推廣及銷售課程及培訓項目，提高員工對市場推廣及銷售的意識 ◆ 執行公司的市場推廣及銷售課程及培訓項目，工作包括：安排上課場地，編排課程及時間表，宣傳課程，招收學員，安排導師上課等</p>
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能推行公司的市場推廣及銷售課程及培訓項目。
8. 備註	