

1. 名稱	進行市場調查，以協助市場推廣及銷售
2. 編號	EMELMS205A
3. 應用範圍	用於電力設備及工程服務有關的市場推廣及銷售工作上，能進行市場調查及認識每個市場的特點和限制，獲得所需資料，以協助進行市場推廣及銷售。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解一般市場的特點和限制及其重要性</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解一般的市場調查方法 ◆ 瞭解一般市場的特點和限制及其重要性，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 市場所需的電力工程服務範疇 • 市場的文化、語言及價值觀之差異或障礙 • 不同地域市場之法例要求等 <p>6.2 進行市場調查，以協助進行市場推廣及銷售</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 在指導下，進行市場調查，獲得所需資料，並能明白目標市場的特點、限制及其重要性，以協助進行市場推廣及銷售，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 市場所需的電力工程服務範疇、需求量及價格 • 市場所需的電力設備產品範疇、需求量及價格 • 市場對電力工程服務或電力設備產品的需求變動趨勢 • 市場競爭對手數量及市場佔有率 • 市場的文化、語言及價值觀之差異或障礙 • 不同地域市場之法例要求等

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能瞭解市場調查方法，在指導下，進行一般市場調查；及 (ii) 能瞭解目標市場的特點、限制及其重要性，以協助進行市場推廣及銷售。
8. 備註	