

餐飲業 《能力標準說明》 能力單元

「營業及服務技巧」職能範疇

| | |
|------|---|
| 名稱 | 以社交媒體進行品牌推廣 |
| 編號 | 108514L4 |
| 應用範圍 | 這個能力單元適用於所有食肆及餐飲業中參與利用社交媒體進行公司品牌推廣的從業員。制定以社交媒體進行品牌推廣策略。 |
| 級別 | 4 |
| 學分 | 6 |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1. 以社交媒體進行品牌推廣的所需知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具有良好的業務及人員管理能力 ● 具有良好的溝通能力及人際交往能力，能與不同階層的人士合作及溝通 ● 基本認識數碼營銷及品牌推廣的技能 ● 具有良好的分析能力，能分析社交媒體活動所得的結果 ● 充分了解組織推廣品牌的目標 ● 具有利用社交媒體進行營銷的良好知識 ● 熟悉利用不同社交媒體推廣品牌的技巧 <p>2. 以社交媒體進行品牌推廣</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 進行品牌推廣前的工作，其中包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 分析組織的營銷及品牌推廣策略、推廣品牌的目標 ○ 確定推廣預算、目標受眾 ○ 評估進行品牌推廣計劃最適切的不同社交媒體方式，例如：網誌、微博及視頻 ● 根據可用的資源制定實施方案 ● 實施計劃並測試計劃的成效 ● 定期向上級匯報，確保所有活動按計劃進行，及/或活動達到預期的效果。有需要時，調整計劃並施用不同的社交媒體技術 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 照顧組織的利益，並確保品牌的聲譽獲良好的保護 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在制定以社交媒體進行品牌推廣的實施方案前，訂立推廣品牌的目標及要求 ● 制定以社交媒體進行品牌推廣的實施方案 ● 找出合適的社交媒體平台接觸目標受眾，並放上合適的內容，推廣組織的品牌 |
| 備註 | |