

餐飲業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營業及服務技巧」職能範疇

名稱	制定食肆宣傳策略
編號	108513L4
應用範圍	此能力單元適用於食肆樓面部工作的從業員。於食肆或相關的工作地點，能夠制定有效的食肆宣傳策略。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 對食肆宣傳策略的認識：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解食肆機構所能提供的餐飲服務，並可加以宣傳之處，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 食物的質素 ○ 食肆場地的大小及裝璜 ○ 員工的服務態度 ○ 其他配套服務的提供等 ● 認識宣傳的重要性，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 明白廣告的定義與成本的關係 ○ 明白室外與室內廣告的優點及缺點 ○ 掌握「現在」及「將來」顧客的需要 ○ 瞭解競爭對手等 ● 認識宣傳的不同方法，包括如何： <ul style="list-style-type: none"> ○ 認識宣傳的種類及其功能分別 ○ 運用各種宣傳媒介 ○ 利用不同宣傳方法 ○ 達致有效的宣傳效果等 ● 具備對市場環境敏銳的觸角，及應對變化的能力 ● 具備與不同機構各階層人員溝通的能力 <p>2. 制定食肆宣傳策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於工作期間以相關的知識及能力，根據實際情況來制定食肆宣傳策略 ● 妥善運用各種有效可行的宣傳媒介，及利用不同宣傳方法來達致 ● 有效的宣傳效果 ● 選擇市場目標，制定宣傳食肆計劃，並對計劃加以監控及評估 ● 制定合適的宣傳食肆策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 挑選合適的宣傳方法及媒介 ○ 挑選合適的代言人 ○ 確定食肆宣傳策略等 ● 掌握競爭對手的宣傳策略，在品質與環境變遷中制定應變措施 ● 定期向上級匯報宣傳策略的成效，並提出改善的方案 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以專業及負責任的態度來制定食肆宣傳策略，盡力平衡機構及顧客的利益。

餐飲業 《能力標準說明》 能力單元

「營業及服務技巧」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能運用不同的宣傳方法，制定有效的食肆宣傳策略；及• 能提高食肆的知名度及經濟效益。
備註	