

## 餐飲業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「專業管理技巧」職能範疇

名稱	制定餐飲業整體企業策略
編號	108334L7
應用範圍	此能力單元適用於食肆從事管理工作的資深管理人。於食肆或相關的工作地點，能制定本地企業和跨地域企業營運策略，及領導企業進行策略性變革，制定企業未來發展整體策略。
級別	7
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 對整體企業策略的認識：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握機構對餐飲業的整體企業策略及指引</li> <li>● 瞭解餐飲行業的整體發展形勢，包括機遇及限制等</li> <li>● 瞭解制定企業策略的要點，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 熟知企業策略管理</li> <li>○ 制定企業使命、願景等</li> <li>○ 以不同模式發展管理策略等</li> </ul> </li> <li>● 掌握跨地域企業策略分析技巧</li> <li>● 具備良好的分析及判斷能力</li> <li>● 掌握與營運餐飲業相關的社會環境及要求，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 綠色飲食文化</li> <li>○ 資訊科技應用</li> <li>○ 企業社會責任等</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 制定餐飲業整體企業策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 為機構制定企業未來發展策略，以帶領或配合行業發展</li> <li>● 應用各項策略管理技巧於跨地域企業營運，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 選擇最有效的策略，以配合跨地域企業營運與發展</li> <li>○ 適當地分配資源予不同商業單位，以達致最有效的運作</li> <li>○ 利用強大物流管理配合跨地域企業策略的施行</li> <li>○ 重組及有效地分配資源等</li> </ul> </li> <li>● 應用策略性監控技巧於跨地域企業，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 充分利用資訊科技製造競爭優勢</li> <li>○ 運用各種工具監控企業運作等</li> </ul> </li> <li>● 帶領企業進行策略性變革，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 管理策略性變革的過程</li> <li>○ 擔當或選擇合適的變革推動者</li> <li>○ 運用領導才能，協調各有關團體或個體</li> <li>○ 帶領企業提升整體生產力，建立競爭優勢等</li> </ul> </li> <li>● 制定與企業未來發展的相關策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 鼓勵並管理創意新思維</li> <li>○ 應用創意於新產品、新服務發展</li> <li>○ 創發或引進外國新產品、新服務，提升生產力及質素</li> </ul> </li> </ul>

## 餐飲業《能力標準說明》能力單元

### 「專業管理技巧」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 因應未來市場、產品潮流趨勢，訂立企業發展方向等</li><li>● 經常對所制定餐飲業整體企業策略加以檢討及修訂</li></ul> <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 在制定餐飲業整體企業策略時，堅持以不偏不倚，一視同仁的態度來對待所有的持份者。</li></ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>● 能制定本地企業和跨地域企業營運策略；及</li><li>● 領導企業進行策略性變革，制定企業未來發展整體策略。</li></ul>
備註	