

## 餐飲業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「營業及服務技巧」職能範疇

名稱	制定品牌策略
編號	108524L7
應用範圍	此能力單元適用於食肆的資深管理人、合夥人、創辦人、經營者等。於食肆或相關的工作地點，能設計及實行決策，建立機構的品牌定位和價值，量度品牌表現及延伸品牌的發放。
級別	7
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 對制定品牌策略的認識：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解品牌對企業整體形象的重要性</li> <li>● 理解品牌管理，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 明白品牌相關概念</li> <li>○ 掌握品牌管理的挑戰與機遇</li> <li>○ 掌握策略品牌管理的程序等</li> </ul> </li> <li>● 掌握如何建立品牌權益、定位與價值，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 品牌建立的步驟及其意義</li> <li>○ 品牌權益的組成</li> <li>○ 建立品牌定位的方法</li> <li>○ 品牌價值的定義及建立技巧等</li> </ul> </li> <li>● 掌握品牌市場推廣的規劃與實施，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 選擇品牌元素的條件及策略</li> <li>○ 應用品牌元素建立品牌權益等</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 制定品牌策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於工作期間以相關的知識及能力來為創業制定品牌策略</li> <li>● 設計市場推廣計劃及建立品牌權益</li> <li>● 整合市場宣傳計劃及建立品牌權益</li> <li>● 利用品牌聯想建立品牌權益</li> <li>● 量度品牌表現，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 建立品牌管理系統及品牌價值鏈</li> <li>○ 確立定量、定質方法，量度顧客對品牌的印象</li> <li>○ 訂立量度品牌市場表現的方法等</li> </ul> </li> <li>● 維持品牌的成長與續存，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 設計及實行品牌策略</li> <li>○ 進行品牌延伸及新產品的發放</li> <li>○ 管理不同階段、市場、地域的品牌等</li> <li>○ 掌握不同法定營運形式的稅項安排等</li> </ul> </li> <li>● 定期檢討所制定品牌策略的成效及表現，並向上級提出改善的方案</li> </ul> <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 以專業的態度來處理與品牌策略相關的事宜，常以維持企業的形象為工作目標。</li> </ul>

## 餐飲業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營業及服務技巧」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>• 能設計及實行品牌決策；</li><li>• 建立機構的品牌定位和價值；及</li><li>• 量度品牌表現及延伸品牌的發放。</li></ul>
備註	