

餐飲業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營業及服務技巧」職能範疇

名稱	進行食肆推廣活動
編號	108516L4
應用範圍	這個能力單元適用於所有食肆及餐飲業中參與市場營銷的從業員。吸引顧客進入食肆並嘗試其中的食物，是一個成功的食肆推廣活動的第一步。推廣食肆並增加收入的可能方式數以千計，進行的途徑可以是通過大眾傳播媒介，或者在店內舉行的簡單、舊式推廣活動。這個能力單元關注進行推廣活動（當中可能涉及多項不同活動）的能力。
級別	4
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 進行食肆推廣活動的所需知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具有良好的業務及人員管理能力 ● 具有良好的溝通能力及人際交往能力，能與不同階層的人士合作及溝通 ● 具有良好的協調能力 ● 對公共關係的概念及技巧有良好的認識 ● 對不同的食肆營銷活動有良好的認識 ● 熟知食肆的營銷目標 <p>2. 進行食肆推廣活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握組織的營銷計劃，並確定與推廣活動有關的各個項目，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 活動的目標 ○ 預算 ○ 人手 ○ 時間表 ● 回顧並分析以往的推廣活動（如有），以了解其中的成功部分及需要改進的部分 ● 評估及確定可能適用於食肆推廣活動的各種活動，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 網站、社交媒體及O2O（線上對線下）等 ○ 本地報章、雜誌及海報等 ○ 派發現金券及折扣日等 ○ 店內進行的活動、品嚐活動及烹飪示範等 ● 計劃並組織推廣活動，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 為推廣活動設定目的及目標，它們應與食肆整體的營銷目的及目標一致 ○ 與推廣活動的代理商及供應商等協商活動安排 ○ 設計推廣活動的主題 ○ 為不同的活動制定公共關係的計劃及程序，例如：盛大的開幕典禮及持續的招待活動等 ○ 為員工制定推廣的程序並安排員工培訓 ○ 制定評估程序及確定評量推廣活動成效的工具，例如：有多少顧客對店內進行的活動作出回應，以及獲取顧客在社交媒體上的評語 ● 協調各項促銷活動並取得各項活動的結果，用來對整個促銷活動作匯報 ● 按食肆的營銷目的及目標，對推廣活動進行記錄、評估/檢視及匯報

餐飲業 《能力標準說明》 能力單元

「營業及服務技巧」職能範疇

	<p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 照顧組織的利益，並確定營銷活動達到預期目標
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 充分掌握組織的營銷計劃及其目的和目標。此外，能夠消除並釐清與推廣活動相關的所有不確定事項• 準備可以符合組織標準下進行的推廣活動的詳細計劃• 協調並監督推廣活動中的所有活動，確保它們順利完成。製作報告以說明活動的成功程度，以及活動與組織的營銷目標的一致程度
備註	參考資訊科技及通訊業數碼媒體科技門類的《能力標準說明》，了解更多有關數碼營銷的能力