

## 餐飲業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「營業及服務技巧」職能範疇

名稱	進行食肆品牌設計
編號	108515L4
應用範圍	這個能力單元適用於所有食肆及餐飲業中參與市場營銷的從業員。品牌塑造是要把一幅圖像烙印在顧客的腦海中，令他們在看到及/或想起這幅圖像時，立即聯想起食肆。這幅圖像需要經過細心設計及苦心經營，才能把捕捉到的用餐體驗經過圖像帶給顧客，讓顧客再次光臨。
級別	4
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 進行食肆品牌設計的所需知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 具有良好的業務及人員管理能力</li> <li>● 具有良好的溝通能力及人際交往能力，能與不同階層的人士合作及溝通</li> <li>● 具有項目管理能力</li> <li>● 具有良好的營銷及品牌設計技巧</li> <li>● 對組織有基本認識</li> <li>● 熟知組織（食肆）發展品牌的目標</li> </ul> <p>2. 進行食肆品牌設計</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握組織的營銷及品牌發展的目標，並與持份者確認品牌發展的策略</li> <li>● 確認分配予實施計劃的預算，以及實施的時間表</li> <li>● 制定品牌設計的實施計劃 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 對組織進行會影響品牌設計的強弱危機分析（SWOT），例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 位置</li> <li>▪ 顧客及他們對組織的看法</li> <li>▪ 菜單</li> <li>▪ 員工</li> </ul> </li> <li>○ 制定品牌定位，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 廚師</li> <li>▪ 食品（漢堡、燒鵝及蛋撻等）</li> <li>▪ 主題（雨林及黃金時代等）</li> </ul> </li> <li>○ 制定獨一無二的設計，且設計須能傳達品牌的定位</li> <li>○ 與有關方面（內部或外部）合作，製作各元素的樣本設計，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 標誌</li> <li>▪ 銀器及餐具</li> <li>▪ 員工制服</li> <li>▪ 裝飾品</li> </ul> </li> <li>○ 找出並評估不同的品牌推廣渠道，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 網站及社交媒體等</li> <li>▪ 本地報紙及海報等</li> <li>▪ 派發現金券</li> <li>▪ 定期在食肆舉辦活動</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

## 餐飲業《能力標準說明》能力單元

### 「營業及服務技巧」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 提出推廣及營銷活動</li><li>● 向管理層及/或持份者展示實施方案，輔以工作時間表及設計樣本，以尋求他們的意見。此外，選擇合適的設計來實施方案，並就實施方案的預算及時間表達成一致意見</li><li>● 按照議定的時間表及預算進行各項元素的設計</li><li>● 對員工進行品牌培訓</li><li>● 企業社會責任<ul style="list-style-type: none"><li>○ 推廣環保，包括但不限於以下各項：<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 實行減碳</li><li>▪ 節約能源</li><li>▪ 可持續性食材</li><li>▪ 環保回收</li></ul></li></ul></li></ul> <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 照顧組織的利益，並確保品牌的聲譽獲良好的保護</li></ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>● 制定可獲管理層或持份者批准的實施方案</li><li>● 創作一個可以成功在食肆的各項元素上實現的設計，且設計能把品牌視覺投影給所有顧客或潛在顧客</li><li>● 成功地按照時間表並在預算範圍內完成品牌設計，且品牌能實現組織的營銷目標</li></ul>
備註	