

餐飲業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營業及服務技巧」職能範疇

名稱	組織廣告宣傳活動
編號	108507L3
應用範圍	這個能力單元適用於所有食肆及餐飲業中參與市場營銷的從業員。在這個「數碼資訊」時代，在互聯網上進行市場營銷十分普遍，但傳統的營銷方法（非使用互聯網）對食肆食肆來說仍然十分有效，特別是當目標顧客為本地人時。這個能力單元關注使用非互聯網廣告工具來組織廣告宣傳活動的能力。
級別	3
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 組織廣告宣傳活動的所需知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具有良好的業務及人員管理能力 ● 具有良好的溝通能力及人際交往能力，能與不同階層的人士合作及溝通 ● 具有良好的協調及組織能力 ● 對公共關係的概念及技巧有基本認識 ● 具有製作廣告宣傳物品的良好技能 ● 熟知組織（食肆）的營銷計劃 <p>2. 組織廣告宣傳活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解組織的推廣計劃，並與合適的持份者確定廣告宣傳的目標、資源及時間表 ● 研究並找出最適合目前的推廣活動的廣告宣傳手法，以實現宣傳的目的及目標。廣告宣傳手法包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 口碑相傳的宣傳方式 ○ 放在桌上的紙傳單及座枱卡 ○ 報章 ○ 收音機及/或電視 ● 尋找合適的服務供應商來發送廣告宣傳活動內容及取得成本建議 ● 計算並驗證建議的廣告宣傳活動中每個項目所需的資源 ● 制定建議的廣告宣傳活動的時間表，過程中考慮以下事項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 每項廣告宣傳活動的舉辦時間及長度 ○ 就創意媒體製作進行的會議及工作時間 ○ 給予印刷商工作的時間 ● 與服務供應商合作執行廣告宣傳活動，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 提供組織的品牌資料 ○ 草擬劇本/文章 ○ 菜餚的照片 ○ 顧客的評論 ● 利用客觀的量度方式，監察廣告宣傳活動的進展，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 接受或查詢推廣優惠的受訪者總數 ○ 顧客數目及收入的增長 ○ 宣傳期間，推廣的食物售出數目的增長

餐飲業 《能力標準說明》 能力單元

「營業及服務技巧」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">• 根據組織的標準，回顧及記錄廣告宣傳活動的結果，以便向主管或持份者報告 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 確保廣告材料提供正確的資訊，符合不同的法律要求，例如：照片如實反映菜餚的真實情況
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 充分了解廣告宣傳活動的推廣計劃、要求、目標及目的• 組織及與廣告宣傳服務供應商協商，確保廣告宣傳活動按計劃完成，時間及預算均符合原定計劃• 利用正確的工具監察所有廣告宣傳活動，並製作符合組織標準的報告，且能提供針對活動預期目的/目標的精確測量結果
備註	