

餐飲業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營業及服務技巧」職能範疇

名稱	瞭解市場營銷計劃
編號	108506L3
應用範圍	此能力單元適用於中式食肆出品部工作的從業員。於中式食肆或相關的工作地點，執行市場營銷計劃
級別	3
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 對市場營銷的認識：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 掌握食品市場營銷知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 市場的定義及功能</li> <li>○ 餐飲市場營銷的職能範疇及市場預測等</li> </ul> </li> <li>• 瞭解市場營銷知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 產品的概念</li> <li>○ 品牌建立等</li> </ul> </li> <li>• 具備對市場變化的敏銳觸覺</li> </ul> <p>2. 瞭解市場營銷：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 於工作期間，經常掌握食品市場的營銷狀況，及對食肆機構的可能影響等</li> <li>• 妥善運用市場營銷知識，執行各出品部產品營銷計劃</li> <li>• 及時向上級匯報食品市場的變化，並獨立執行相討後的計劃</li> </ul> <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 於工作期間，經常以專注及不偏不倚的態度來瞭解及解釋市場的營銷狀況</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能理解餐飲市場營銷的職能範疇，市場預測等；及</li> <li>• 能掌握產品的概念，品牌的建立等市場營銷知識。</li> </ul>
備註	