

美髮業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場推廣及顧客服務」職能範疇

名稱	制定營銷計劃
編號	105406L5
應用範圍	此能力單元適用於美髮行業。此能力的應用涉及規劃、分析、評估及管理 etc 能力。能根據所屬機構的資源及目標，透過對美髮產品/服務市場競爭環境的分析及實際銷售經驗，制定有效的營銷計劃，以完成機構擬訂的銷售目標。
級別	5
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解美髮產品/服務市場及銷售方式</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解美髮產品/服務市場競爭環境 ● 瞭解美髮產品/服務銷售方式、渠道及程序 ● 瞭解顧客消費心理 ● 瞭解美髮產品/服務市場資訊系統 <p>2. 制定營銷計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據所屬機構的資源及目標，制定有效的營銷計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 擬訂銷售目標 ● 選擇適當的銷售方式及渠道 ● 選擇銷售區域及隊伍 ● 擬定營銷計劃執行程序 ● 評估營銷計劃的績效 ● 制定營銷計劃的管理及監控方法 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 機構的政策能迎合業界最新發展趨勢
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (i) 能夠根據所屬機構的資源及目標，制定有效的營銷計劃；及 ● (ii) 能夠制定營銷計劃的管理及監控方法，以完成機構擬訂的銷售目標。
備註	