

美髮業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場推廣及顧客服務」職能範疇

| | |
|------|--|
| 名稱 | 推廣髮廊服務及發展髮廊業務 |
| 編號 | 105401L4 |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於髮廊及相關營運場所。這能力應用涉及分析、判斷及評估能能力。從業員能夠根據機構的業務發展目標及市場發展趨勢，運用良好的營銷和推廣技巧，推廣髮廊服務及發展業務。 |
| 級別 | 4 |
| 學分 | 9 (僅供參考) |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1. 瞭解業務推廣的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構的業務發展目標和營銷策略 ● 掌握市場營銷和推廣技巧 ● 瞭解各種宣傳媒體的優劣點 ● 掌握美髮市場現況及發展趨勢 ● 瞭解髮廊的促銷限制 ● 掌握機構的產品和服務 ● 掌握制定推廣計劃的程序 <p>2. 推廣髮廊服務及發展髮廊業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析髮廊的業務發展潛力，確定促銷活動的重點 ● 確定目標顧客群，分析可能影響推廣表現的因素，如：推廣地點、季節性因素影響、客戶類型、年齡等。 ● 制定和推行推廣計劃，包括：推廣方法、推廣渠道、推廣成本、人力需求、推廣活動時間表 ● 監測、評估和分析推廣活動的成效，並能因應需要，採取糾正措施，以達致既定目標 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 廣告內容或推廣活動不可涉及歧視字眼，避免觸犯歧視相關條例，例如：《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》 ● 於推廣活動期間確保客戶獲取準確和足夠的資訊 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (i) 能夠根據機構的業務發展目標及市場發展趨勢，透過有效的宣傳渠道，推廣美髮服務，並提高機構的美髮業務；及 ● (ii) 能夠按照機構的營銷和推廣目標，制定有效的推廣計劃及促銷活動，促進機構的服務發展。 |
| 備註 | |