

美髮業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場推廣及顧客服務」職能範疇

名稱	應用美髮業市場知識進行一般銷售推廣工作
編號	105392L1
應用範圍	此能力單元適用於美髮產品銷售點(包括零售店、髮廊和展銷會)。從業員能夠於日常的美髮業銷售、推廣相關的工作上，應用美髮業市場環境知識。
級別	1
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解美髮業市場的認知</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識香港美髮業的狀況，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 在零售業的地位、角色、產品等 ● 美髮產品或服務代理及分銷商數目、地區分佈 ● 認識香港美髮產品入口情況，包括：產品品牌、主要生產來源等 ● 瞭解美髮產品於本地市場的概況，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 本港主要代理、分銷商和零售商的數目、銷售產品 ● 各類美髮產品品牌每年在本港的銷售量 ● 主要及有潛力消費者的喜好分類 <p>2. 應用美髮業市場相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 運用美髮產品市場相關知識，進行美髮業相關的銷售及推廣工作 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於推廣活動期間，確保客戶獲取準確和足夠的資訊
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (i) 能夠瞭解香港美髮業市場環境，取得相關的數據及資料，於美髮產品銷售、推廣相關工作中，運用美髮業市場知識。
備註	