

**美髮業 《 能力標準說明 》 能力單元**

**「市場推廣及顧客服務」職能範疇**

名稱	制定營銷計劃
編號	105406L5
應用範圍	此能力單元適用於美髮行業。此能力的應用涉及規劃、分析、評估及管理 etc 能力。能根據所屬機構的資源及目標，透過對美髮產品/服務市場競爭環境的分析及實際銷售經驗，制定有效的營銷計劃，以完成機構擬訂的銷售目標。
級別	5
學分	9 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解美髮產品/服務市場及銷售方式</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解美髮產品/服務市場競爭環境</li> <li>● 瞭解美髮產品/服務銷售方式、渠道及程序</li> <li>● 瞭解顧客消費心理</li> <li>● 瞭解美髮產品/服務市場資訊系統</li> </ul> <p>2. 制定營銷計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根據所屬機構的資源及目標，制定有效的營銷計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 擬訂銷售目標</li> <li>● 選擇適當的銷售方式及渠道</li> <li>● 選擇銷售區域及隊伍</li> <li>● 擬定營銷計劃執程序</li> <li>● 評估營銷計劃的績效</li> </ul> </li> <li>● 制定營銷計劃的管理及監控方法</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 機構的政策能迎合業界最新發展趨勢</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● (i) 能夠根據所屬機構的資源及目標，制定有效的營銷計劃；及</li> <li>● (ii) 能夠制定營銷計劃的管理及監控方法，以完成機構擬訂的銷售目標。</li> </ul>
備註	