

美髮業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場推廣及顧客服務」職能範疇

名稱	制定市場調查計劃
編號	105405L5
應用範圍	此能力單元適用於美髮行業。能夠批判性地分析、評估及整合美髮產品/服務市場調查資料，並制定有效的市場調查計劃，以完成機構擬訂的市場調查目標。
級別	5
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解美髮產品/服務市場調查知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解美髮產品/服務市場調查目的，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 發展新產品 ● 銷售及市場推廣 ● 瞭解美髮產品/服務市場調查方法及技巧 ● 認識美髮產品市場資訊系統 <p>2. 制定美髮產品/服務市場調查計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據所屬機構對美髮產品/服務市場調查的需要，制定有效的市場調查計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 擬訂市場調查目標 ● 選擇市場調查方式 ● 擬定市場調查計劃、執行程序 ● 評估市場調查計劃的績效 ● 制定市場調查管理計劃 ● 制定市場調查監控計劃 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以專業態度處理有關資料/數據，確保其準確性 ● 制定的市場調查計劃能迎合業界最新發展趨勢
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (i) 能根據所屬機構對市場調查的需要，透過收集及分析美髮產品/服務市場調查資料，制定有效的市場調查計劃；及 ● (ii) 能夠制定市場調查管理及監控計劃，以完成機構擬訂的市場調查目標。
備註	