

美髮業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場推廣及顧客服務」職能範疇

名稱	推廣美髮品牌
編號	105404L5
應用範圍	此能力單元適用於美髮行業。此能力的執行涉及規劃、分析、判斷能力。能整合市場學及品牌策略的專門知識，推廣美髮品牌；引進外國品牌並加以推廣，以提高目標市場對所屬機構及美髮產品的認知，提升機構的形象。
級別	5
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解消費者及品牌的認知</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解品牌知識 ● 瞭解消費者取向，如：潮流文化對消費者行為的影響、消費模式變化原因 ● 瞭解品牌價值及品牌內涵 ● 瞭解國際美髮品牌歷史、新興美髮品牌 <p>2. 推廣美髮品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析國際美髮品牌的發展歷史及趨勢 ● 能與海外美髮產品品牌代理溝通、合作，引進外國美髮品牌，並加以推廣 ● 掌握品牌管理及市場推廣策略，包括：品牌定位、確立品牌形象及價值、品牌銷售途徑、品牌管理方法等 ● 遵守品牌及相關產品知識產權的法規，以保障機構的利益 ● 品牌策略管理 <ul style="list-style-type: none"> ● 確定品牌建立是企業發展的長遠目標 ● 明白品牌本身的核心價值(core value) ● 於推廣過程中，貫徹執行保持品牌形象及產品質素 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 廣告內容或推廣活動不可涉及歧視字眼，避免觸犯歧視相關條例，例如：《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》 ● 於推廣活動期間確保客戶獲取準確和足夠的資訊
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (i) 能夠整合市場學及品牌策略的專門知識，推廣美髮品牌； ● (ii) 能夠引進外國品牌並加以推廣，有效地提高所屬機構及美髮品牌的知名度，以促銷美髮產品和服務；及 ● (iii) 能夠遵守品牌及相關產品知識產權的規定。
備註	