

美髮業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場推廣及顧客服務」職能範疇

名稱	推廣美髮產品及發展商機
編號	105402L4
應用範圍	此能力單元適用於髮廊及美髮業產品銷售部門。這能力應用涉及判斷及分析能力。從業員能夠在市場上發掘可提升機構業務的美髮產品，並為產品制定宣傳計劃，拓展業務。
級別	4
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解產品推廣及業務發展相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構的業務目標和營銷策略 ● 掌握市場營銷和推廣技巧 ● 瞭解不同的宣傳渠道 ● 掌握美髮產品的特性及發展趨勢 ● 瞭解基本的業務分析技術，例如：識別新業務、風險分析等 ● 瞭解機構的業務發展計劃 ● 掌握制定推廣計劃的程序 <p>2. 推廣美髮產品及發展商機</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析和評估影響美髮產品銷售的因素，包括：客戶的需求、市場潛力、機構投資能力、風險因素等 ● 探索和尋找具潛力、新興的美髮產品，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 本地市場之適用性 ● 探討與供應商的合作模式、條款和條件(如：特許經營、分銷商、經銷商) ● 如何釐定產品價格 ● 制定美髮產品推廣計劃，包括：選擇合適的推廣渠道、推廣活動形式、預算推廣費用、組織推廣活動等 ● 協調、監督和評估推廣活動的成效，並能因應需要，採取糾正措施，以達致既定的推廣活動目標 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 廣告內容或推廣活動不可涉及歧視字眼，避免觸犯歧視相關條例，例如：《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》 ● 於推廣活動期間確保客戶獲取準確和足夠的資訊
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (i) 能夠篩選具發展潛力的美髮產品，制定及執行合適的推廣計劃，提升機構的業務發展。
備註	