

美髮業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場推廣及顧客服務」職能範疇

名稱	執行市場調查及分析市場動態
編號	105399L3
應用範圍	此能力單元適用於市場調查部門。從業員能夠獨立地取得、組織及評估有關市場調查資料，讓管理層瞭解美髮市場最新發展趨勢和顧客的喜好，為制定營運政策提供必要的參考資料。
級別	3
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解市場調查和分析的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握各種市場調查方法及技巧，如：電話採訪、個人訪問、網上調查、電子郵件等 ● 瞭解機構的美髮服務、產品的定價和工作流程 ● 瞭解與美髮相關的法律和條例，如：消費者的法例、貿易慣例和公平交易的法例 ● 掌握良好的人際關係和溝通技巧 <p>2. 執行市場調查及分析市場動態</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確定市場調查的目標，如：提供新式美髮服務、產品等。 ● 選擇最佳的市場調查方法及定立、覆蓋範圍，並設計一套合適的調查問題和問卷 ● 確定進行和協調調查所需的人力資源與時間限制 ● 分析調查所收集的數據，並以容易理解的格式，記錄及總結調查結果 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設計調查問卷時，必須遵守《個人資料(私隱)條例》 ● 以專業態度，處理調查結果，防止不恰當的刪改資料行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (i) 掌握各種市場調查方法及技巧，因應調查目標，選擇合適的市場調查方法，並對收集所得的資料／數據進行分析；及 ● (ii) 能夠總結調查結果，並符合機構的要求，達致調查、分析目標。
備註	