

美容業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定國際市場推廣策略
2. 編號	BEZZMS607A
3. 應用範圍	於美容行業，能配合所屬機構整體目標及經營策略，對國際市場競爭環境作出分析及評估，為機構／企業制定一套有系統、有效及創新的國際市場推廣策略。
4. 級別	6
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 美容產品／服務國際市場系統運作的認知</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解全球化及國際市場推廣概念 ◆ 瞭解國際貿易組織及政策 ◆ 瞭解各國政治、社會、經濟、法律和文化的差異對消費者心理及國際商業決定的影響 ◆ 瞭解國際市場研究與本地市場研究的差異 ◆ 瞭解美容產品／服務國際市場推廣方法 <p>6.2 制定美容產品／服務國際市場推廣策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 從政治、社會、經濟、法律和文化的角度，分析不同消費者心理及評估國際市場競爭形勢，制定進入國際市場的策略 ◆ 配合所屬機構的財政狀況、人力資源、組織結構、資訊科技及營運模式，制定國際市場推廣策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 國際品牌管理策略 <ul style="list-style-type: none"> ▸ 國際產品及市場推廣策略標準化或本地化 ▸ 媒體推廣計劃 • 國際產品價格策略 • 國際經銷渠道策略

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定國際市場推廣的監控政策 ◆ 制定國際市場研究的方法及程序 ◆ 制定評估及檢討國際市場推廣績效策略
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能從政治、社會、經濟、法律和文化角度分析不同消費者心理及評估國際市場競爭形勢；及</p> <p>(ii) 配合所屬機構的財政狀況、人力資源、組織結構、資訊科技及營運模式，為所屬機構制定一套有系統及創新的美容產品／服務國際市場推廣策略。</p>
8. 備註	