

美容業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定銷售管理計劃
2. 編號	BEZZMS603A
3. 應用範圍	於美容行業，能分析所屬機構外在及內在環境因素對銷售管理的影響，配合所屬機構整體目標及銷售策略，制定有效的銷售管理計劃。
4. 級別	6
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 美容產品／服務銷售管理知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解所屬機構銷售管理的性質及範疇 ◆ 認識美容產品／服務銷售管理理論 <p>6.2 制定機構／企業銷售管理計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 分析所屬機構外在及內在環境因素對美容產品／服務銷售管理的影響 ◆ 制定美容產品代理及零售管理計劃 ◆ 制定美容產品／服務銷售人員管理計劃 ◆ 制定美容產品／服務銷售方式及系統管理計劃 ◆ 制定銷售績效管理計劃
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能分析所屬機構外在及內在環境因素對美容產品／服務銷售管理的影響；及</p> <p>(ii) 能配合所屬機構整體目標及銷售策略，制定有效的銷售管理計劃。</p>
8. 備註	