

美容業能力標準說明
能力單元

| | |
|---------|--|
| 1. 名稱 | 評估整體市場推廣計劃及績效指標 |
| 2. 編號 | BEZZMS601A |
| 3. 應用範圍 | 於美容行業，對各類美容市場情況及整體市場推廣計劃進行批判性地分析及評估，並能制定及檢討績效指標，以利企業未來推廣發展路向。 |
| 4. 級別 | 6 |
| 5. 學分 | 9（僅供參考） |
| 6. 能力 | <p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解美容市場情況</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解各類美容服務的市場情況，包括：化妝、美甲及手足護理、美容保健、美容護理、美體護理等 ◆ 瞭解各個目標市場的發展潛力、市場銷售結構、現行市場導向、市場生命週期等 <p>6.2 評估整體市場推廣計劃績效指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 按所屬機構目標，制定各個目標市場的推廣策略、計劃及績效指標 ◆ 制定整體市場推廣計劃績效指標 ◆ 評估整體市場推廣成效 ◆ 針對評估結果，改變推廣策略，以迎合市場需求 |
| 7. 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠進行批判性地分析及評估各類美容市場情況；及</p> <p>(ii) 能夠評估本地市場推廣計劃及制定檢討績效指標。</p> |
| 8. 備註 | |