

美容業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定市場調查計劃
2. 編號	BEZZMS503A
3. 應用範圍	於美容行業，能根據所屬機構的需要，透過收集及分析美容產品／服務市場調查資料，制定有效的市場調查計劃，以完成公司擬訂的市場調查目標。
4. 級別	5
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 美容產品／服務市場調查知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解美容產品／服務市場調查目的，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 發展新產品 • 銷售及市場推廣 ◆ 認識美容產品／服務市場調查方法及技巧 ◆ 認識美容產品市場資訊系統 <p>6.2 制定美容產品／服務市場調查計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 根據所屬機構對美容產品／服務市場調查的需要，制定有效的市場調查計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 擬訂市場調查目標 • 選擇市場調查方式 • 擬定市場調查計劃執行情序 • 評估市場調查計劃的績效 ◆ 制定市場調查管理計劃 ◆ 制定市場調查監控計劃 ◆ 制定使用資訊科技及互聯網收集及分析美容產品／服務市場調查資料的計劃
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能根據所屬機構對市場調查的需要，透過收集及分析美容產品／服務市場調查資料，制定有效的市場調查計劃；及</p> <p>(ii) 能夠制定市場調查管理及監控計劃，以完成公司擬訂的市場調查目標。</p>
8. 備註	