

美容業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定營銷計劃
2. 編號	BEZZMS502A
3. 應用範圍	於美容行業，能根據所屬機構的資源及目標，透過對美容產品／服務市場競爭環境的分析及實際銷售經驗，制定有效的營銷計劃，以完成公司擬訂的銷售目標。
4. 級別	5
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解美容產品／服務市場及銷售方式</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解美容產品／服務市場競爭環境 ◆ 瞭解美容產品／服務銷售方式、渠道及程序 ◆ 瞭解顧客消費心理 ◆ 瞭解美容產品／服務市場資訊系統 <p>6.2 制定營銷計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 根據所屬機構的資源及目標，制定有效的營銷計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 擬訂銷售目標 • 選擇適當的銷售方式及渠道 • 選擇銷售區域及隊伍 • 擬定營銷計劃執行情序 • 評估營銷計劃的績效 ◆ 制定營銷計劃的管理及監控方法 ◆ 制定使用資訊科技及互聯網銷售美容產品及服務的計劃
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠根據所屬機構的資源及目標，制定有效的營銷計劃；及</p> <p>(ii) 能夠制定營銷計劃的管理及監控方法，以完成公司擬訂的銷售目標。</p>
8. 備註	