

美容業能力標準說明  
能力單元

1. 名稱	掌握美容商品櫥窗陳列設計技巧
2. 編號	BEZZMS302A
3. 應用範圍	於一般美容店舖、陳列室，掌握窗櫥陳列設計技巧，並根據所屬機構形象和消費者的取向，有效地展示／陳列美容產品，吸引顧客，以達到銷售目的。
4. 級別	3
5. 學分	6（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解窗櫥的功用及各類陳列設計</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解窗櫥的功用 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 引人注目流連</li> <li>• 挑起消費者購買慾</li> <li>• 帶給消費者視覺享受</li> <li>• 商品訴求</li> </ul> </li> <li>◆ 瞭解各類陳列設計技巧 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 商品跟主題搭配</li> <li>• 色彩設計</li> <li>• 照明</li> <li>• 襯景飾物</li> </ul> </li> <li>◆ 瞭解各類陳列主題設計 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 商業化</li> <li>• 生活化（季節、節慶等）</li> <li>• 個性化</li> </ul> </li> </ul> <p>6.2 展示／陳列美容商品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 掌握美容商品櫥窗整個陳列設計流程 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 構思設計</li> <li>• 草擬設計圖（版面設計）</li> <li>• 搜集材料／道具</li> <li>• 設計美容產品擺設架</li> </ul> </li> <li>◆ 有效地展示／陳列美容商品，以吸引顧客</li> </ul>

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為：  (i) 能清楚瞭解窗櫥的功用及陳列設計的技巧，並能掌握所屬機構形象和消費者的取向，有效地展示／陳列美容商品，以達到銷售目的。
8. 備註	