

美容業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	推廣美容產品及服務
2. 編號	BEZZCN302A
3. 應用範圍	於美容相關工作場所，能夠運用美容產品及服務推廣宣傳技巧，有效地推廣所屬機構提供的美容產品及服務，提高機構的知名度及形象，盡力達成業績目標。
4. 級別	3
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 推廣美容產品及服務的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解「推廣」的定義 ◆ 認識所屬機構提供的美容產品及服務的特色及優點 <ul style="list-style-type: none"> • 美容產品，例如：清潔用品、眼部卸妝用品、去死皮用品、面膜、化妝品、化妝用具、香薰油等 • 美容服務，例如：面部護理、化妝服務、美體服務、美甲及手足護理、香薰按摩等 ◆ 瞭解各種展示或傳遞資訊方法，及其所產生的視覺效果，例如：正式的、非正式的、視覺方面（單張、海報、文字、錄像）、口頭（播放儀器、演講） ◆ 瞭解不同的目標群如何影響推廣活動 <p>6.2 進行美容產品及服務推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 按所屬機構擬訂的目標，有效地進行美容產品及服務推廣活動 <ul style="list-style-type: none"> • 進行推廣活動，配合預定目標及遵循法例要求 • 確定目標群，向目標群推廣所屬機構美容產品及服務的特色及優點

	<ul style="list-style-type: none"> • 讓目標群有機會查詢有關推廣的服務及產品 • 鼓勵目標群使用推廣的服務及產品 • 在整個推廣活動過程中，有效地運用資源 • 調整推廣活動，以配合不斷變化的環境 • 根據與上級預先同意的指標，檢討推廣活動的成效
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠掌握美容產品及服務推廣活動的技巧，按所屬機構擬訂的目標，有效地推廣機構美容產品及服務，提高機構的知名度及形象，盡力達成業績目標；及</p> <p>(ii) 能夠根據與上級預先同意的指標，檢討推廣活動的成效。</p>
8. 備註	