

美容業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	與顧客進行簡單普通話溝通
2. 編號	BEZZCN206A
3. 應用範圍	於美容相關工作場所，掌握美容業基本普通話詞彙及一般銷售用語，於常規的工作環境下，能與顧客進行簡單普通話溝通。
4. 級別	2
5. 學分	6（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 美容業基本普通話詞彙及一般銷售用語</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 認識美容產品/服務的普通話名稱 <ul style="list-style-type: none"> • 美容產品 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 清潔類產品：洗臉奶、卸妝油、肥皂、爽膚水等 ▶ 保養、滋潤類產品：精華素、頸霜、眼霜、乳液、乳霜、面膜等 ▶ 藥妝類產品：治療暗瘡系列等 ▶ 脫屑類產品：磨砂膏、脫屑膏等 ▶ 美化類產品：粉底、眼影、唇膏等 ▶ 香水類產品：香水、古龍水等 • 美容服務 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 皮膚護理，例如：問題皮膚護理、面部按摩、手部護理、美白護理等 ▶ 修飾美容，例如：修甲、脫毛、電眼睫毛、植假睫毛、脫痣、紋眉等 ▶ 修飾化妝，例如：面部整體或局部修飾、妝型設計等 ▶ 身體心靈，例如：香薰護理、水療SPA、耳燭等 ▶ 修身美體，例如：胸部護理、纖體等 • 一般常用美容儀器 ◆ 認識美容產品/服務的一般銷售用語

	<p>6.2 與顧客進行簡單普通話溝通</p> <p>◆ 於常規的工作環境下，能運用簡單普通話與顧客進行溝通</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與顧客打招呼 • 向顧客說明價錢 • 向顧客解釋折扣、貨品推廣及禮品贈送 • 向顧客介紹送貨服務、退貨、換貨、保證及產品保養 • 根據顧客的需要，推介合適的美容產品 • 向顧客介紹美容產品的主要成份和使用方法
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠掌握美容業基本普通話詞彙及一般銷售用語；及</p> <p>(ii) 於常規的工作環境下，能與顧客進行簡單普通話溝通。</p>
8. 備註	