

美容業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	檢討機構整體營運策略
2. 編號	BEZZOM606A
3. 應用範圍	於美容行業，能夠掌握美容市場各項相關因素，並能定期及因應市場變動所需，有效檢討及調整所屬機構擬定的整體營運策略，以配合所屬機構的未來發展。
4. 級別	6
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解美容業營運情況、機構整體營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解所屬機構整體的營運策略及目標，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 銷售及推廣策略 • 人力資源管理策略 • 財務策略 • 品質管理策略 • 風險管理策略 • 顧客管理策略 • 資訊管理策略 ◆ 瞭解美容業市場狀況及發展動向，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 潮流趨勢 • 科技 • 產品 • 價格 • 顧客心理及需求等 ◆ 瞭解現時所屬機構面對的營運問題，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 行業競爭情況 • 經費開支情況 • 營商環境變動等 ◆ 瞭解所屬機構未來的發展方向

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解檢討營運策略所需考慮的因素，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 所屬機構內部因素 • 市場環境因素 • 銷售增長率 • 市場佔有率 <p>6.2 檢討所屬機構整體營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 充分掌握所屬機構整體營運狀況及現存問題，準確分析及評估所屬機構現行營運情況是否達標，並對整體營運策略作相應調控，以確保其可行性 ◆ 透過有效的資訊管理及良好溝通技巧，蒐集美容業最新資訊及發展趨勢，並準確檢討及調整所屬機構的整體營運策略，以配合市場所需及所屬機構的未來發展
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠有效掌握所屬機構的營運情況及目標；及</p> <p>(ii) 能夠準確分析影響所屬機構營運策略的各項因素，根據所屬機構擬定的營運目標、美容市場現況及發展趨勢，有效檢討及調整所屬機構整體營運策略，以確保其可行性及前瞻性，進而有效改善機構的業績。</p>
8. 備註	