

美容業能力標準說明  
能力單元

1. 名稱	評估整體市場推廣計劃及績效指標
2. 編號	BEZZMS601A
3. 應用範圍	於美容行業，對各類美容市場情況及整體市場推廣計劃進行批判性地分析及評估，並能制定及檢討績效指標，以利企業未來推廣發展路向。
4. 級別	6
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解美容市場情況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解各類美容服務的市場情況，包括：化妝、美甲及手足護理、美容保健、美容護理、美體護理等</li> <li>◆ 瞭解各個目標市場的發展潛力、市場銷售結構、現行市場導向、市場生命週期等</li> </ul> <p>6.2 評估整體市場推廣計劃績效指標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 按所屬機構目標，制定各個目標市場的推廣策略、計劃及績效指標</li> <li>◆ 制定整體市場推廣計劃績效指標</li> <li>◆ 評估整體市場推廣成效</li> <li>◆ 針對評估結果，改變推廣策略，以迎合市場需求</li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠進行批判性地分析及評估各類美容市場情況；及</p> <p>(ii) 能夠評估本地市場推廣計劃及制定檢討績效指標。</p>
8. 備註	