

美容業能力標準說明
能力單元

| | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 名稱 | 制定培訓項目推廣策略 |
| 2. 編號 | BEZZMS504A |
| 3. 應用範圍 | 於提供美容培訓場所及相關工作地點，能夠根據美容培訓中心／機構的辦學宗旨與使命，並掌握行業相關資料，制定一套有效的美容培訓項目推廣策略。 |
| 4. 級別 | 5 |
| 5. 學分 | 6（僅供參考） |
| 6. 能力 | <p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解培訓項目推廣策略的原則和細節內容</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解美容培訓中心／機構的辦學宗旨與使命 ◆ 瞭解美容行業整體的培訓項目發展趨勢 ◆ 瞭解競爭對手的特色 ◆ 瞭解美容培訓項目推廣的目的，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 加強培訓課程或機構的市場認知 • 對培訓機構的定期宣傳 • 提高培訓機構的市場競爭力與優勢 • 吸引有意修讀美容培訓課程的人士 • 提高報讀率等 ◆ 瞭解美容培訓項目常用的推廣方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 校舍推廣 • 宣傳小冊子及單張 • 其他印刷品 • 直接郵遞 • 互聯網絡 • 研討會或博覽會等 ◆ 瞭解美容培訓項目推廣的內容與細則 |

| | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解培訓項目推廣策略所需考慮的因素，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 推廣期、地點、形式、次數的擬定 • 預期的成效 • 所需投放的資源和時間 • 所需資源的類別及其分配等 ◆ 瞭解編寫推廣策略報告的方法和技巧 ◆ 瞭解推廣成效評估的必要性和重要性 ◆ 瞭解推廣策略的評估準則 <p>6.2 制定培訓項目推廣策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 根據美容培訓中心／機構的辦學宗旨與使命，並正確掌握行業整體的培訓項目發展趨勢及競爭對手的資料，制定一套有效的美容培訓項目推廣策略 ◆ 能夠對推廣策略的各個計劃進行檢討和評估，同時收集推廣策略的成效數據，以編制成一份有系統的分析報告，及提出具建設性的建議 ◆ 懂得妥善保存相關的資料和報告，以作日後參考之用 |
| 7. 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠根據美容培訓中心／機構的辦學宗旨與使命，並正確掌握行業的相關資料，制定一套有效的美容培訓項目推廣策略；及</p> <p>(ii) 能夠對推廣策略的各個計劃進行檢討和評估，同時收集推廣策略的成效數據，以編製成一份有系統的分析報告，及提出具建設性的建議。</p> |
| 8. 備註 | |