

美容業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握美容商品櫥窗陳列設計技巧
2. 編號	BEZZMS302A
3. 應用範圍	於一般美容店舖、陳列室，掌握窗櫥陳列設計技巧，並根據所屬機構形象和消費者的取向，有效地展示／陳列美容產品，吸引顧客，以達到銷售目的。
4. 級別	3
5. 學分	6（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解窗櫥的功用及各類陳列設計</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解窗櫥的功用 <ul style="list-style-type: none"> • 引人注目流連 • 挑起消費者購買慾 • 帶給消費者視覺享受 • 商品訴求 ◆ 瞭解各類陳列設計技巧 <ul style="list-style-type: none"> • 商品跟主題搭配 • 色彩設計 • 照明 • 襯景飾物 ◆ 瞭解各類陳列主題設計 <ul style="list-style-type: none"> • 商業化 • 生活化（季節、節慶等） • 個性化 <p>6.2 展示／陳列美容商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握美容商品櫥窗整個陳列設計流程 <ul style="list-style-type: none"> • 構思設計 • 草擬設計圖（版面設計） • 搜集材料／道具 • 設計美容產品擺設架 ◆ 有效地展示／陳列美容商品，以吸引顧客

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能清楚瞭解窗櫥的功用及陳列設計的技巧，並能掌握所屬機構形象和消費者的取向，有效地展示／陳列美容商品，以達到銷售目的。
8. 備註	