

美容業能力標準說明  
能力單元

1. 名稱	推廣美容品牌
2. 編號	BEZZCN504A
3. 應用範圍	於美容行業，能整合市場學及品牌策略的專門知識，推廣原創美容或企業品牌；引進外國品牌並加以推廣，以提高目標市場對所屬機構及美容產品的認知，提升機構的形象。
4. 級別	5
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 消費者及品牌的認知</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解品牌知識</li> <li>◆ 瞭解消費者取向 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 潮流文化對消費者行為的影響</li> <li>• 消費模式變化原因</li> </ul> </li> <li>◆ 瞭解品牌價值及品牌內涵</li> <li>◆ 瞭解國際美容品牌歷史</li> </ul> <p>6.2 推廣美容品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 分析國際美容品牌的發展歷史及趨勢</li> <li>◆ 能與海外美容產品品牌代理溝通、合作，引進外國美容品牌，並加以推廣</li> <li>◆ 掌握品牌管理及市場推廣策略 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定品牌定位及相關策略</li> <li>• 確立品牌自身的形象及價值</li> <li>• 掌握品牌管理方法</li> <li>• 制定品牌銷售途徑等</li> </ul> </li> <li>◆ 掌握品牌及相關產品知識產權的法規 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解知識產權對品牌的重要性</li> <li>• 運用品牌的相關法律保障</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 品牌策略管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確定品牌建立是企業發展的長遠目標</li> <li>• 明白品牌本身的核心價值(core value)</li> <li>• 於推廣過程中，貫徹執行保持品牌形象及產品質素</li> </ul> </li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 能夠整合市場學及品牌策略的專門知識，推廣原創美容產品或企業品牌；</li> <li>(ii) 能夠引進外國品牌並加以推廣，有效地提高所屬機構及美容產品品牌的知名度，以促銷美容產品和服務；及</li> <li>(iii) 能夠掌握品牌及相關產品知識產權的規定。</li> </ul>
8. 備註	