

業務管理及策略 > 環球商業觸角

名稱	分析不同市場 / 地區的業務前景
編號	106835L6
應用範圍	預測個別市場 / 地區的業務。此職能適用於任何銀行的產品及服務。
級別	6
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 研究不同市場 / 地區的經濟發展及客戶特色</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 研究不同經濟指標，分析市場的營商及法律環境 ● 在欠缺完整的政治、經濟、社會及科技發展的資料下，調查市場的盈利潛力 ● 確定市場的規模 ● 分析該市場的人口統計資料，以研究市場的分類及客戶行為特色 <p>2. 預測投資回報</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據客戶要求的特點 / 功能去設計產品，並計算成本開支 ● 在欠缺完整的資料下，為市場環境、銷售趨勢、客戶行為及成本等因素定立假設，以預測銷售數字 ● 識別所有支出項目及價格趨勢，以預計在個別市場 / 區域的投資成本 ● 識別能影響產品和服務營業額的因素 ● 設計預測銷售業績的模型 ● 確定投資的時間表 ● 通過測試，找出合理的投資回報率定價模型，為各新產品 / 服務定立最佳價格
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在欠缺完整的資料下，為市場 / 地區的業務前景作出分析，並清楚顯示計算的方法、假設及考慮因素。
備註	