

投資平台 > 產品開發及推出

名稱	物色和管理由外部供應商提供的產品和服務
編號	106809L5
應用範圍	為製作銀行的產品物色外部供應商。此職能適用於各類產品和不同的客戶細分市場。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 識別銀行服務產品 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 分析銀行的產品策略，以瞭解引進新產品的需要 • 評估銀行在開發所需產品的能力，並決定是否需要物色外部供應商 2. 物色合適的供應商 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 建立供應商的篩選標準和供應商管理政策 • 對不同供應商提供的產品和服務進行研究，以物色最能滿足銀行的不同目標客戶細分市場的需要的貨品 • 對不同供應商提供的產品和服務進行盈利預測、成本分析和風險分析，以支持選擇 • 根據銀行的內部標準，對供應商提供的產品進行盡責調查 3. 與外部供應商建立銷售和服務協議 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 與不同單位協調，以定立宣傳及推廣方案的細節，如：產品及服務的目標對象、定價、包裝及交付系統 • 與不同單位聯繫，協調產品和服務的銷售，如目標細分市場、定價、包裝等 • 與不同單位聯繫，協調產品和服務的市場推廣與宣傳活動 • 與不同單位聯繫，協調產品和服務的供應
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 為銀行服務產品物色合適的供應商。這應根據銀行的產品策略和不同供應商所提供的東西作分析。 • 與供應商簽署之合同，需訂明保障銀行利益 (如價格、市場推廣、服務供應) 的條款及條件。
備註	